



Название книги: **Ленивый маркетинг. Принципы пассивных продаж**

Год выпуска: 2009

Издательство: Издательско-торговая корпорация Дашков и К

Автор: Жданова Т.С.

Язык: русский

Страниц: 94

Формат: pdf

Описание:

Каждый владелец фирмы хочет получать высокую норму прибыли, не прилагая при этом больших усилий. Как сделать так, чтобы потребители снова и снова приходили в магазин и всегда были довольны? Как сделать так, чтобы товары и бренды компании пользовались большой популярностью? Как достичь всего этого, не осуществляя больших инвестиций и не привлекая высокооплачиваемых специалистов? Надо использовать **маркетинг для ленивых**.

Современный предприниматель, желая выделиться и получить высокий доход от своего бизнеса, непременно задается вопросом: что же сделать для того, чтобы привлечь покупателей, клиентов, понравится им, заставить обращаться снова и снова? Казалось бы, простые вопросы. Однако ответы на них неоднозначны. Вот именно в такой ситуации будут полезны «рецепты» книги **ЛЕНИВЫЙ МАРКЕТИНГ**.

ЛЕНИВЫЙ МАРКЕТИНГ - это простые способы по-другому взглянуть на своего потребителя и его потребности, определить новые перспективы развития бизнеса и найти эффективные механизмы их достижения.

В **ЛЕНИВОМ МАРКЕТИНГЕ** нет сложных концепций и формул. Здесь есть простые правила и приемы взаимодействия с клиентами и окружающей средой компании, которые приносят прибыль.

Учебное пособие «**ЛЕНИВЫЙ МАРКЕТИНГ**» предлагает простые алгоритмы нахождения взаимопонимания с потребителями и построения программ стимулирования продаж. Здесь вы познакомитесь с методами проведения элементарных маркетинговых исследований и организации пассивных продаж. Самые простые рецепты для развития бизнеса в этой книге.

Depositfiles

[Скачать книгу **ЛЕНИВЫЙ МАРКЕТИНГ. Принципы пассивных продаж**](#)

Share

[Скачать книгу **ЛЕНИВЫЙ МАРКЕТИНГ. Принципы пассивных продаж**](#)