



Название книги: **Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов**

Год выпуска книги: 2010

Издательство: Эксмо

Автор: Вирин Ф.Ю.

Язык: русский

Страниц: 126

Формат: pdf

Описание:

Книга **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ** - последовательная и подробная инструкция по *интернет-маркетингу*

. В ней Федор Вирин, директор по исследованиям портала Mail.Ru, собрал собственный богатый практический опыт продвижения товаров и услуг в Интернете, а также опыт ведущих российских компаний. Впервые в одной книге объединены и систематизированы такие отдельно существующие и развивающиеся части *интернет-маркетинга*

, как контекстная реклама, таргетинг, веб-аналитика, медиа планирование в Интернете, поисковый маркетинг, вирусная реклама и другие.

Выполняя приведенные в книге «**ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ**» задания, вы научитесь анализировать и эффективно использовать возможности *интернет-маркетинга*

. Полученные знания вы сможете начинать использовать сразу после прочтения, вне зависимости от текущего состояния дел в вашей компании.

Для кого предназначена **книга ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ**?

Книга предназначена для обучающихся *интернет-маркетингу*, руководителей интернет-проектов, будет она полезна и специалистам в отдельных областях *интернет-маркетинга*

.

Автор писал ее для двух больших, но разных аудиторий - именно тех, которым, по его наблюдениям, нужна книга, обобщающая все темы *интернет-маркетинга*, а не узкоспециализированная по одному из его направлений.

Книга «**ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ. Полный сборник практических инструментов**» предназначена для будущих специалистов интернет проектов, которые только начинают обучение или имеют лишь разрозненные отрывочные сведения, то есть для тех, кто хочет заниматься *интернет-маркетингом*

, но знает о нем мало или почти ничего. Таких очень много среди студентов, потому что Интернет растет очень быстро и испытывает огромный недостаток в

квалифицированных специалистах. Студенты и молодые специалисты охотно идут учиться

интернет-маркетингу

, потому что Интернет позволяет им самовыразиться, найти интересную работу, создать свой

[старт ап](#)

. И очень быстро, если не сразу, они сталкиваются с недостатком системных знаний в этой области. Данная книга именно для них.

К этой же аудитории относится и еще одна очень интересная и специфическая группа - руководители, в подчинении которых находится интернет проект. Один из курсов, которые автор читает в MBA, предназначен как раз для них. Это люди, которые не будут заниматься интернет проектами самостоятельно, но они должны уметь контролировать интернет проект, понимать, что там происходит, и при необходимости вмешаться в бизнес процессы.

Вторая группа - это специалисты в узких областях, которые хорошо разбираются в какой либо части *интернет-маркетинга* (оптимизации, медийной или контекстной рекламе, юзабилити, проектировании, электронной коммерции и т.д.). Перед такими специалистами часто (наверное, даже всегда) стоит задача разобраться со смежными процессами, чтобы понимать, какую роль они играют во всем проекте, и какую ответственность несут.

Книга ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ

и для них тоже.

Depositfiles

[Скачать книгу](#) [ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ](#)

Share

[Скачать книгу](#) [ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ](#)